

June 11, 2026

COMUNICATO STAMPA

Dopo il grande successo del debutto, torna Society: il secondo appuntamento celebra l'arte della fotografia nella moda

Genova – La bellezza torna protagonista con il secondo appuntamento di **Society**, il format che esplora il rapporto tra moda, arte e lifestyle attraverso esperienze immersive dal gusto raffinato. Dopo il grande interesse suscitato dalla prima edizione, il progetto prosegue il suo percorso raccontando nuove visioni dell'eleganza contemporanea.

Nato all'interno dell'universo di **SHHH District 01**, Society prosegue il proprio percorso editoriale ed esperienziale proponendo una nuova riflessione sul concetto di eleganza: non più semplice estetica, ma espressione autentica dell'identità individuale.

Per questa nuova edizione, che andrà in scena il 20 Giugno, il filo conduttore sarà "**L'arte e la magia della fotografia nella moda**", un viaggio immersivo alla scoperta di quel linguaggio silenzioso capace di trasformare un'immagine in emozione, un abito in racconto e uno sguardo in memoria collettiva. Il tema dell'evento è stato sviluppato attraverso un dialogo tra fotografia, moda, beauty e lifestyle, con l'obiettivo di offrire agli ospiti un'esperienza raffinata e multisensoriale.

Nel suggestivo scenario del Garden, gli ospiti avranno l'opportunità di vivere una giornata interamente dedicata alla bellezza intesa nella sua accezione più ampia: dalla scoperta della collezione di **Margherita B**, nata dalla visione di Milena Salvemini, ex modella protagonista delle passerelle internazionali, ai consigli beauty di **Annelie Strater**, fino alle nuove tendenze hair firmate **Aldo Coppola by D'Adamo**.

La fotografia sarà il cuore pulsante della serata grazie all'esposizione degli scatti di **Anna Palermo**, pensata per raccontare la forza evocativa dell'immagine nel sistema moda. Le opere dialogheranno con capi selezionati in un allestimento dal gusto essenziale e sofisticato, mentre uno **shooting live** permetterà agli ospiti di assistere al processo creativo che si cela dietro la costruzione di uno scatto editoriale.

Uno dei momenti più attesi sarà il talk dedicato al rapporto tra immagine, moda e nuove estetiche contemporanee, un confronto aperto sul ruolo della comunicazione nella definizione dei modelli culturali di oggi. In questa occasione verrà inoltre presentato il primo numero del **giornale di Society**, un nuovo contenitore editoriale nato per raccontare persone, idee, esperienze e visioni che animano il progetto.

SOCIETY

Ad accompagnare l'intera esperienza saranno fragranze evocative, degustazioni studiate ad hoc e una selezione musicale capace di trasformare ogni momento della giornata in un racconto sensoriale coerente e coinvolgente. Perché Society non è semplicemente un evento: è un invito a rallentare, osservare e riscoprire il valore della bellezza autentica.

Con questa seconda edizione, Society consolida la propria identità come piattaforma di incontro tra professionisti, creativi e appassionati del mondo fashion e lifestyle, proponendo un modello di esperienza in cui contenuto e atmosfera convivono armoniosamente.

Perché oggi il vero lusso non è apparire.

È saper lasciare un segno.

SOCIETY | The Space Between

Where fashion meets culture.

Per informazioni e accrediti stampa:

SHHH District 01

Ufficio Comunicazione – RMB Studio

society@shhhdistrict.com